

Manual de Identidad Corporativa



INTRODUCCIÓN

Este manual reúne las herramientas básicas para el correcto uso y aplicación gráfica de la marca Calltech en todas sus posibles expresiones. Ha sido ideado pensando en las necesidades de todas aquellas personas responsables de interpretar, articular, comunicar y aplicar la marca en sus diferentes ámbitos.

El correcto y consistente uso de la marca Calltech contribuirá a que logremos los objetivos de identificación y refuerzo de la misma. Es un trabajo de equipo, en el que todos participamos para hacer de Calltech una gran marca.



PERFIL DE MARCA

Calltech, empresa latinoamericana con 26 años de experiencia, líder en innovación, diseño, desarrollo e implementación de soluciones de software para comunicaciones unificadas, colaboración, omnicanalidad con redes sociales, chatbots, grabación de llamadas y pantallas, gestión de audiencias con transcripción automática, operadora automática, IVR, tarificación telefónica y Webphone en Google Chrome.

Cuenta con experiencia en diferentes sectores de la economía como: salud, banca, gobierno, contactcenter y operadores telefónicos garantizando siempre la calidad del servicio.

VISIÓN

Ser reconocidos en Latinoamérica para el año 2030 como el mejor socio de negocios para el desarrollo de soluciones tecnológicas en el sector de la Teleinformática, mediante la innovación, el mejoramiento continuo y la aplicación de estándares de calidad, aceptados internacionalmente.



MISIÓN

Somos una empresa orientada a establecer relaciones de negocios de largo plazo, con base en escuchar las necesidades de nuestros clientes, permitiéndoles cumplir sus objetivos mediante la utilización de soluciones tecnológicas en Teleinformática, desarrolladas por nuestro equipo de trabajo. Estamos comprometidos en hacer de nuestros productos las soluciones acertadas para las necesidades del mercado Latinoamericano, aspirando a ser líderes en el segmento de mercado elegido, garantizando el desarrollo constante de la empresa y de cada uno de sus colaboradores.



LOGO



Para evitar resultados no deseados en la puesta en práctica de la marca Calltech se tienen que seguir una serie de normas genéricas.

El logo Calltech es un Isologo, compuesto de un símbolo, un logotipo y colores corporativos que se deberán respetar para su uso correcto.



MARCAS



Las marcas de los productos Calltech se conforman de la misma arquitectura. Yaco, es la una excepción, es un isologo con tipografía propia.

Yaco 

CTiContRol 

CTLog 

CTLogPlus 

CTWebRTC 

Dalí 

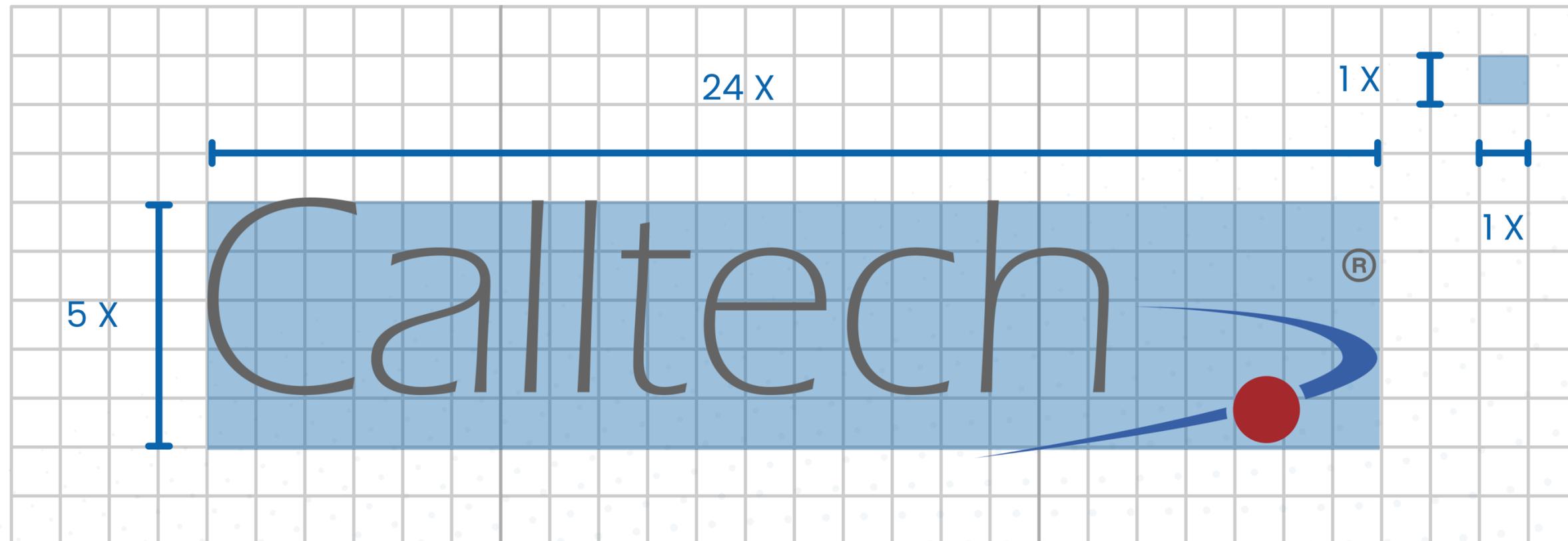
CTMessage 

CTMail 

RETÍCULA DE PROPORCIÓN



Esta es una guía de diseño que establece un área segura alrededor de un logotipo o elemento gráfico. Esto garantiza que el diseño no se vea afectado por otros elementos visuales y que mantenga su integridad visual cuando se coloca en diferentes contextos



ÁREA DE SEGURIDAD



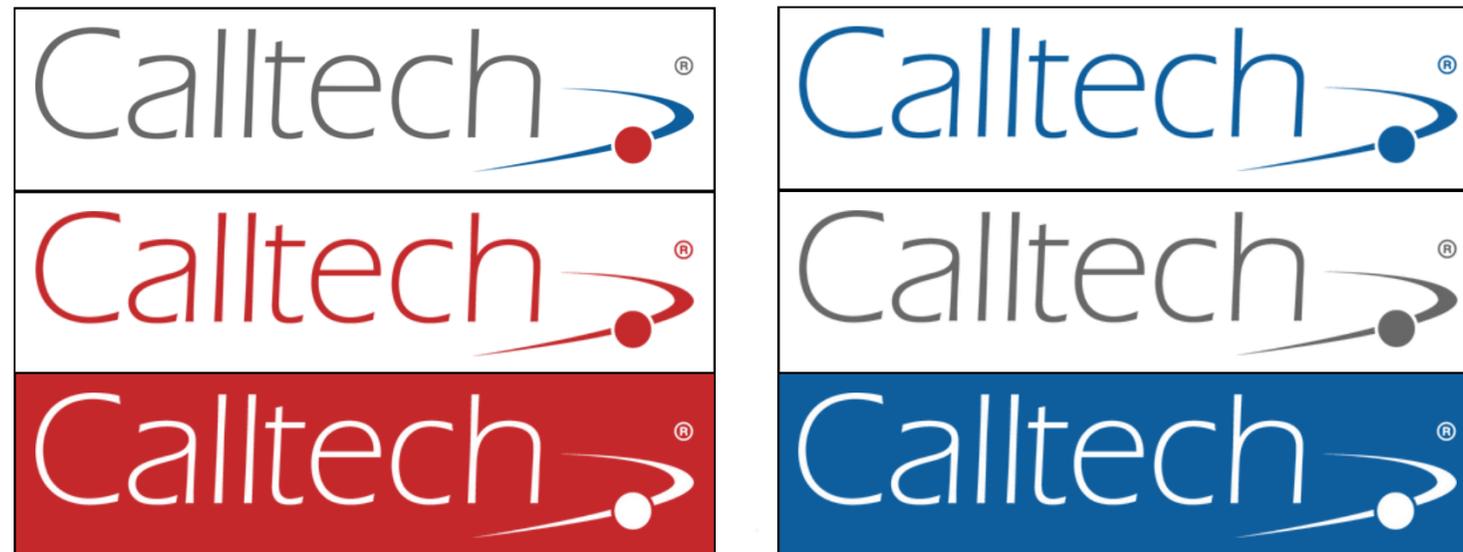
Para asegurar la óptima aplicación y percepción del logo en todos los soportes y formatos, se determinó un área de seguridad que establece una distancia mínima respecto a los textos y elementos gráficos equivalente al alto del símbolo del propio logotipo.





VERSIONES DEL LOGOSÍMBOLO

A continuación se exponen las versiones permitidas del logotipo. También se permiten sin el signo ®



Se utiliza para la reproducción del logotipo en algunos tipos de impresión o estampados.



Logotipo en
NEGATIVO

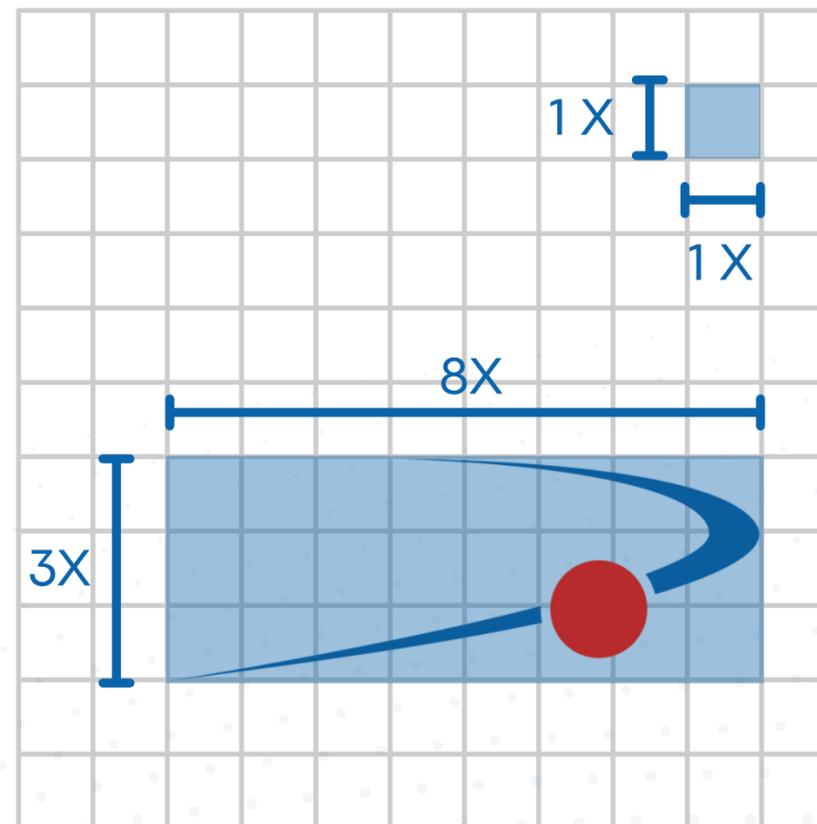


Logotipo en
POSITIVO

SÍMBOLO



El símbolo es un elemento muy importante en la composición del logo, y las arquitecturas de los logos de las marcas, esta es una guía de diseño en donde se muestra el correcto posicionamiento de los elementos que componen el símbolo en una cuadrícula.



PALETA DE COLORES



Nuestro color principal es el azul, contamos con dos colores complementarios, el Gris y el Rojo con los que se conforma el logo, estos colores forman parte fundamental en toda nuestra comunicación grafica de la empresa.



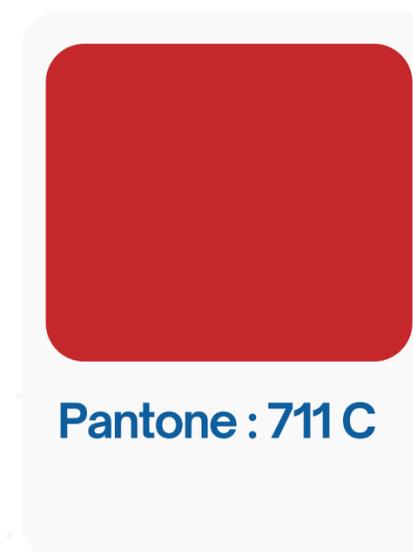
Pantone : 7691 C

Cuatricromía :
C:92 M:61 Y:11 K:1
R:14 G:94 B:158
HTML: #0E5E9E



**Pantone : Cool
Gray 10 C**

Cuatricromía :
C:56M:45Y:45K:32
R:103G:103B:103
HTML:#676767



Pantone : 711 C

Cuatricromía :
C:16 M:95 Y:84 K:6
R :196 G:41 B:43
HTML :#C4292 B

PALETA DE COLORES: Productos



Las marcas de los servicios Calltech conforman una misma estructura, comparten los mismos colores del símbolo de la marca principal y cada uno cuenta con un color en cuatricromía diferente para su logotipo. Por ninguna circunstancia los colores de estos deben ser alterados.



FUENTES TIPOGRÁFICAS



La tipografía principal del logotipo es Eras Medium ITC y Eras Light ITC. Ésta será la utilizada para realizar el diseño de nuevos logotipos que estén bajo la cobertura de la marca Calltech.

Eras Light ITC

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMm
NnÑñOoPpQqRrSsTtUuVvWwX
xYyZz0123456789.,:;!?'iç()[]{}
<>@#\$\$%&*~<>€£¥
P.

La tipografía complementaria es Oswald y es utilizada principalmente en la pagina web y en textos publicitarios.

Oswald

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnÑñOoPpQqRrSsTtU
uVvWwXxYyZz0123456789.,:;!?'iç()[]{}<>@#\$\$%&*~
+=_\|^'~'<>€£¥P.

La tipografía secundaria que se utiliza para los textos de la página web, brochures, presentaciones comerciales e interfaces de productos de Calltech va de acuerdo a la disponibilidad de las fuentes, todas las mencionadas aquí pueden ser utilizadas.

Poppins

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnÑñOoPpQqRrSsTtUuVvWw
XxYyZz0123456789.,:;!?'iç()[]{}<>@#\$\$%&*~+=_\|^'~'<>€£¥
P.

Raleway

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnÑñOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz012345678
9.,:;!?'iç()[]{}<>@#\$\$%&*~+=_\|^'~'<>€£¥P.

Titillium Web

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnÑñOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz0123456789.,:;!?
iç()[]{}<>@#\$\$%&*~+=_\|^'~'<>€£¥P.

Montserrat

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnÑñOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
0123456789.,:;!?'iç()[]{}<>@#\$\$%&*~+=_\|^'~'~'<>€£¥P.

Gladiola

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnÑñOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz0123456789.,:;!?'iç()
[]{}<>@#\$\$%&*~+=_\|^'~'~'<>€£¥P.

USOS INCORRECTOS



A continuación se exponen algunos ejemplos de los usos incorrectos de nuestro logo. Su uso esta prohibido.

Usar tipografía incorrecta



Usar colores diferentes



Alterar con grosor parcial



Irrespetar el área de seguridad dentro de un elemento



Deformar o alterar



Modificar la ubicación



MASCOTA CORPORATIVA



En Calltech, la innovación no se limita a productos o servicios; se extiende a cada aspecto de nuestra empresa, incluida nuestra mascota corporativa, Cloudio. Su creación no solo representa nuestra dedicación a la excelencia creativa, sino que también refleja nuestra cultura de la innovación, que impulsa nuestro progreso y nos diferencia en un mercado competitivo y en constante evolución.

Cloudio posee una personalidad sincera, diferente y disruptiva. Su carácter refleja la esencia de Calltech: siempre en la búsqueda de nuevas fronteras en la tecnología, la creatividad y la innovación. Cloudio es un apasionado de las últimas tendencias en la industria de las telecomunicaciones y cree firmemente en la inseparable relación entre la innovación y tecnología. Para él, estas dos fuerzas son fundamentales para el progreso y la innovación continua



CLOUDIO®

APLICATIVOS



Gracias